

A close-up photograph of a young woman with a joyful expression, smiling broadly. She is holding a gold-colored smartphone in her hands, which are adorned with bright red nail polish. She is sitting on a bed with a blue and white patterned blanket. The background is softly blurred, showing a white pillow and a light-colored wall.

Principy seznamování a vedení konverzace na Tinderu



Rande vpravo

Principy seznamování a vedení konverzace na Tinderu: ukázka

Autor: Jakub Vachuška

Web: Randevpravo.cz

Vydáno v roce 2022

První vydání

46 stran

Fotografie na přebalu je reklamní fotografie a představuje modela.

1. Úvod

Tento e-book je rozdělen na dvě sekce, sekci teoretickou a sekci praktickou. První sekci začínám tím, proč je situace většiny mužů a žen na Tinderu nešťastná a co chybí ke zlepšení pro obě strany. Seznamování na Tinderu by bylo příjemnější pro muže i ženy, kdyby se zlepšila jedna jediná věc na straně mužů: jejich vystupování. Muži mají štěstí, že je v jejich moci zlepšit své vystupování a zvýšit tak svou atraktivitu a zlepšit tím situaci pro sebe (ale i pro ženy), protože seznamování s ženami jde lépe, když vnímají muže atraktivněji. Pokračuji tím, proč je atraktivní vystupování muže pro úspěch v seznamování mnohem důležitější než v minulosti a jak to platí specificky na Tinderu. Následně srovnávám výsledky seznamování atraktivního a méně atraktivního muže, protože je nelze zúžit jen na množství žen, které s nimi chtějí randit. Důležité jsou také atraktivita žen a hluboké pocity, které v nich muži dokážou vzbudit a ženy k mužům pak cítí, a dále naznačím jejich stinnou stránku, kvůli které se většina mužů nezačne aktivně seznamovat s ženami nebo kvůli kterým to dlouhodobě nevydrží. Hluboké pozitivní pocity, které s atraktivním mužem dívky prožívají, jsou součástí emoční, nikoliv racionální stránky v nich, jak vysvětlím dál. Na konci první sekce pak rozvádím vhodnou dlouhodobou strategii muže pro seznamování na Tinderu, tak aby si osvojil vystupování, které mu bude do života dlouhodobě přinášet spoustu atraktivních žen. Navíc nabízím rady, jak se co nejméně nechat ovlivnit výše zmíněnou stinnou stránkou seznamování se ženami.

V druhé sekci píšou o vybraných principech konverzace muže se ženami, které se mně osvědčily a na kterých se zakládá atraktivita mého vystupování na Tinderu, a dokládám je spoustou vlastních konverzací. Popisují zodpovědnost, kterou má muž, za vedení a tvoření konverzace a jak konverzaci prakticky vést a tvořit. Dále píšou o principu relevance a o technice, která dělá konverzaci plynulou a rozmanitou, protože pro ženu je velice důležité, když konverzace běží plynule, přirozeně a zároveň je zajímavá a rozmanitá. Nakonec vysvětluju, že muž je interakci se ženou ideálně schopen vždy vést, protože od ženy to nemůže očekávat, a dovést ji k osobním setkání a rozhodnout ve věcech logistiky.

Upozorňuji, že obsah knihy se zakládá na mém vnímání, chápání, poznacích a zkušenostech v oblasti osobního rozvoje, seznamování mužů a žen, jejich komunikace a vztahové dynamiky. Záměrně netvrdím, že se jedná o vědecké poznání, zejména z oboru psychologie, ačkoliv mnoho z toho, věřím, věda potvrzuje.

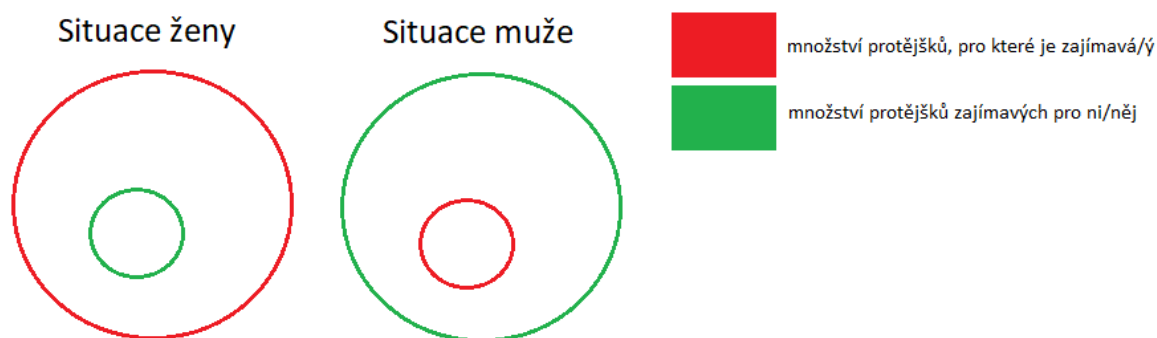
Sekce 1

2. Situace žen a mužů na Tinderu a jejich potřeby

2.1. Žena si ze všech mužů vybírá toho nejlepšího, muž usiluje o mnoho žen nebo tu nejlepší mezi nimi, ale na Tinderu nejsou moc úspěšní

Realita Tinderu je pro většinu (zdůrazňuji většinu, nikoliv pro všechny) žen následovná: během několika hodin získají od mužů desítky nebo stovky lajků a spojení a při psaní s nimi většinu z nich začnou vnímat jako muže, kteří nevědí, co chtějí, a kteří se vůbec nesnaží, a jako hodné kluky, mamánky a zvrhlíky a jen několik mužů jako zajímavých (jinými slovy dostatečně atraktivních). Pro většinu mužů je to jiné: za stejnou dobu získají jednotky, v nejlepším případě nižší desítky lajků a spojení s ženami, a většina mužů zjistí, že je zajímavých (jinými slovy atraktivních) žen mnohem více než jen ty, s kterými mají spojení, píšou si nebo které o ně projevily zájem. Je to paradoxní: ženy jsou zajímavé pro mnoho mužů, ale z nich je minimum zajímavých pro ně, muži jsou zajímaví pro málo žen, ale tyto ženy tvoří jen malou část těch, které jsou zajímavé pro ně. Jinými slovy ženy mají mnoho možností, ale minimum z nich je pro ně zajímavých, pro muže je mnoho možností zajímavých, ale reálně jich mají málo (viz *Obrázek 1*).

Obrázek 1: Situace ženy a muže na Tinderu z hlediska vzájemné zajímavosti je odlišná



2.2. Ze svých nároků, potřeb a strategií nesleví, řešení je jinde

Kdyby se měli ženy a muži spokojit s touto situací, nesoulad by zmizel. Spokojit se by ale znamenalo jít proti potřebám, pudům a strategiím žen a mužů posilovaným tisíci let vývoje v minulosti. Po celou historii vývoje lidského druhu se lidé seznamovali a množili a praktikovali určitou reprodukční strategii. Reprodukční strategie žen byla zplodit dítě s mužem, který má co možná nejlepší geny, je co možná nejatraktivnější a zároveň je dostatečně ochotný zůstat s ní a pomáhat, živit a chránit ji v době těhotenství a později totéž poskytovat pro jejich společné potomky. Reprodukční strategie mužů byla zplodit co nejvíce dětí, což je kvůli délce těhotenství mnohem jednodušší s mnoha ženami, anebo zplodit jen několik málo dětí s malým množstvím žen nebo jednou ženou s co možná nejlepšími geny, která aplikovala stejnou strategii, a zůstat s ní a pomáhat, živit a chránit ji a společně s ní to samé poskytovat svým potomkům. Ženy kvůli délce těhotenství a potřebě udržet dítě naživu a později ho vychovávat měly strategii plodit děti, kdykoli se jim naskytne příležitost, velice omezenou a proto jim v podstatě zbývala jen první strategie. A jelikož ta počítá s udržením otce dítěte ve vztahu nebo manželství, muži byli nuceni potlačovat nebo opustit strategii co nejvíce šířit své semeno a usadit se s touto ženou. Pro

zajištění přežití a výchovy potomků to dává smysl a když se muž rozhodl usadit se s ní, je to v pořádku. To ale neznamená, že pud zplodit co nejvíce dětí s mnoha ženami neměl význam a že nebyl naplňován. Měl význam a byl naplňován a v mužích přetrval.

Pro zajištění přežití dětí a jejich výchovy v existujícím vztahu nebo manželství je mužská strategie rozsévat semeno, kdykoliv to jde s kteroukoliv ženou, společností a hlavně ženami celkem pochopitelně haněna a potlačována. Ale když muž není přítel, manžel nebo otec, naopak je jeho pud a rozhodnutí aktivně se seznamovat s ženami velice přínosné. Takovým chováním si osvojuje chování atraktivního muže, získává zkušenosti, objevuje, jaké vlastnosti žen se mu líbí a jaké ne, zjišťuje existující možnosti vztahů se ženami, získává sociální dovednosti a další dovednosti, které se promítají do ostatních oblastí jeho života, získává ujištění, že v případě uvíznutí v nevyhovujícím vztahu má dostatek možností si najít lepší vztah, stává se lepším partnerem pro svůj budoucí vztah a nakonec aktivně pracuje a zvyšuje šanci na nalezení a získání té nejvíce vyhovující atraktivní ženy. V konečném důsledku se snaží naplnit druhou strategií. Proti všem těmto výhodám nelze nic říct, lze je jen podpořit.

Muži a ženy, kteří dnes žijí a kteří se spolu seznamují, jsou potomci předků úspěšných v aplikování zmíněných strategií, a to včetně mužské strategie zplodit co nejvíce potomků s velkým množstvím žen. Muži a ženy, kteří v seznamování a plození úspěšní nebyli, se nerozmnožili a jejich potomci dnes nežijí a neseznamují se. Ať už je to líbivé, kruté, bezohledné, nebo ne, seznamováním muži a ženy vstupují do výběru potenciálními partnerkami a partnery, kteří tyto strategie podvědomě aplikují.

Přirozeností ženy zkrátka je si mezi těmi muži, kteří se jí nabízejí, vybrat toho jednoho nejlepšího, a přirozeností muže zkrátka je usilovat o mnoho žen, případně z nich získat tu vůbec nejlepší. Je marné vidět v uvedeném nesouladu jen nějaký rozmar a ničím nepodložené chování. Muži i ženy se tak budou chovat i nadále a budou i nadále naplňovat své strategie dostatečně atraktivním partnerem, nikoliv z nich slevovat kvůli méně vhodnému potenciálnímu partnerovi.

Chtěným řešením pro ženy tedy není slevit ze svého nároku na více zajímavých a atraktivních mužů, kteří o ně usilují a mezi kterými by si mohly vybrat. A chtěným řešením pro muže není na ty ženy, které se jim líbí, ale které nedokážou zaujmout, zapomenout a přijmout nedostatečné výsledky svého počínání. Naopak se jim zdá být situace, kdy muži dokážou zaujmout vyšší podíl žen a ženy budou mezi muži nacházet ve vyšší míře i muže atraktivní a zajímavé.

3. Řešením je vyšší atraktivita mužů

3.1. Je to jeden totožný problém a má jedno totožné řešení

Nesoulad, kdy se ženám nabízí mnoho mužů a z nich je jen minimum atraktivní, a muži se snaží o více žen, než kolik dokážou zaujmout, ve skutečnosti nejsou dva různé problémy. Je to jeden totožný problém. To, že ženy vnímají jako atraktivní minimum mužů, poukazuje na nedostatečnou atraktivitu mužů. To, že muži usilují o více žen, než kolik dokážou zaujmout, poukazuje na nízkou atraktivitu mužů. Problémem tedy je nedostatečná atraktivita mužů.

3.2. Atraktivita mužů má jinou váhu než dříve

Ženy chtějí být materiálně zajištěny stejně jako jejich prabáby, které by bez partnerem sdílených zdrojů nedokázaly přežít a vychovat své potomky. Tento faktor však není ve své původní podobě tak silný jako dříve, protože v současné solidární vyspělé společnosti s materiálními nadbytky se oproti dřívější době jen málo žen dostává na hranici přežití kvůli neschopnosti muže zajistit zdroje a protože ženy si častěji než dříve umí obstarat dostatečné zdroje taky. Ženy si tedy mohou dovolit při seznamování s muži hledět více než dříve na další charakteristiky mužů. S ohledem na výše zmíněnou nejlepší strategii ženy jsou to co možná nejlepší geny a atraktivní vystupování. Muži ale podle svého rozhodnutí nemůžou změnit své geny. Nicméně můžou změnit to, jak atraktivně je dívky vnímají a jak dokážou naplnit jejich emoční potřeby. Tedy ty v měřítku dřívějšího materiálně a na přežití orientovaného světa méně důležité charakteristiky.

3.3. Na atraktivitu mužů se kladou jiné nároky než dříve

Díky médiím, filmům a seriálům, sociálním sítím a dámským magazínům, kde se objevují nejatraktivnější muži světa, dívky stále častěji touží takového mít taky. Jejich standard se zvyšuje. Možná si dělají nepřiměřeně vysoký, nesmyslný nárok, ale muži, kteří nemají na dění světa a očekávání žen žádný vliv, ho nezmění. Mohou jen pracovat na sobě, na svém vystupování a posouvat se blíž k naplnění takového nároku. A i když na příliš vysoký nárok nedosáhnou, dosáhnou na lehce nižší nárok spousty jiných atraktivních žen, čehož před začátkem práce na sobě schopni nebyli.

Vlastně je to celkem přirozené i pro nás muže, že? Žena, kterou si představujeme jako svoji přítelkyni, manželku nebo tu, s kterou chceme jít na rande, je pravděpodobně po mnoha stránkách jiná, než jakou máme možnost mít za přítelkyni, manželku nebo tu, která s námi na rande jde nebo chce jít, teď, pokud jsme na sobě a své schopnosti se seznamovat a vystupovat atraktivně nepracovali.

3.4. Atraktivita muže pro ženy je jiná než atraktivita ženy pro muže

Muži nacházejí atraktivitu u žen v něčem jiném než ženy u mužů. Atraktivita a neatraktivita žen v očích mužů je dána přednostně jejich tělem a fyzickými rysy. Teprve poté, co muž ženu vnímá atraktivně po fyzické stránce, podvědomě posuzuje nebo cíleně zjišťuje to, co by se dalo nazvat jako její povahové vlastnosti. Žena hodnotí muže co do atraktivity o něco komplexněji, přece jen její závazek vůči jejich společnému potomkovi je větší než jeho. Povahové vlastnosti u muže mají pro ženu vyšší váhu,

povahové vlastnosti muže jsou pro jeho atraktivitu a neatraktivitu v očích ženy přinejmenším stejně důležité jako jeho fyzické rysy. Dává to smysl, žena z už zmíněných důvodů nemůže praktikovat strategii rozsévat své geny, kdykoliv se naskytne příležitost, proto musí vybírat otce svého dítěte mnohem komplexněji a pečlivěji.

Kvůli odlišení toho, co nacházejí jako atraktivní muži na ženách a co ženy na mužích, používám kratší slovo “atraktivita” v celém e-booku v případě žen jako synonymum, když mám na mysli fyzickou atraktivitu, a v případě mužů jako synonymum, když mám na mysli atraktivitu vystupování a sebezprezentaci navenek.

Sekce 2

10. Relevantní pro ženu

Každého zajímá nejvíce konverzace o tom, co je pro něj relevantní. Lenoch nebude mít mnoho co říct ke sportu, zatímco sportovec ano. Lenoch se pravděpodobně bude chtít více bavit o televizních pořadech, nikoliv o sportu, zatímco sportovec o sportu ano a o televizních pořadech méně. A pokud konverzaci vede a tvoří muž (měl by, jak bylo vysvětleno výše), žena přichází o možnost do ní vnést téma jako první. Přichází o možnost začít tématem relevantním pro ni. Muž by měl tedy najít takové téma konverzace, které je relevantní hlavně pro ženu.

Pokud to zní, jakože si žena bude psát s mužem o něčem, co je pro ni relevantní a zajímavé, zatímco pro něj to tak být nemusí, je to přesně tak. Lze to formulovat i naopak: pokud se bude muž se ženou bavit o něčem, co ho nezajímá, zatímco ji ano, ona se s ním o tom bude bavit (pokud se samozřejmě mužův nezájem o téma nepromítne do jeho zpráv, ale tomu se lze s trochou úsilí vyhnout). V nejlepším případě to je relevantní i pro něj, ale není to nutné. Je nutné, aby to bylo relevantní pro ni.

A teď ta nejdůležitější otázka: co je pro každého to možná nejrelevantnější? On sám. Ona sama. Ať už sleduje komedie, chodí plavat, studuje historii, hraje poker nebo nedělá nic z toho, ona sama je pro ni to nejrelevantnější téma.

Následují mé konverzace, které proběhly především (nebo jen) díky tomu, že téma bylo relevantní a zajímavé pro danou ženu. Jde o extrémní příklady, protože se celá konverzace točila v podstatě jen kolem ženy, já i ona jsme vždy komentovali něco o ní, o mně ona napsala jen minimum, pokud vůbec něco.

Z konverzace se Šárkou

Já: *Ahoj Šárko*

Vypadáš jako usměvavá dobrodružná duše 😊

Šárka: *Ahoj Kubo*

Dobrodružství to je moje 😊

Já: *A nejspíš ráda taky cestuješ a tak 😊*

Šárka: *No přesně to říká i moje bio 😊*

Takže jo, cestovala bych celý život, kdybych měla dělat už jen jednu věc 😊😊

Já: *Hned jsem to z bio zapomněl, tvé fotky byly zajímavější a podle nich jsem si to myslel 😊*

A chápu to, i mně by se to líbilo 😊

Šárka: *No jediný co, tak nevím, jak to udělat no 😊*

Já: *Najít odvahu, přidat se k nějaké skupině cestovatelů 😊😊*

Ale i to je těžký teď v době covidu 😊

Šárka: *Jo, ani já necestuju a to je co říct, akorát jen po Česku jsem byla tohle léto*

Já: *No a kde? 😊*

Šárka: *Krkonoše 😊😊*

A Krušné hory

Taky jsem hodně prochodila hrady a památky ve Středních Čechách

Asi tak 4 týdny 🤖

Já: *No, dá se cestovat i lépe, ale tak aspoň tohle, že 😊*

Jo a jaký máš ráda oslovení? Šárko nebo jinak? 😊

Šárka: *Je to tak, lepší než necestovat vůbec 😊 já jsem si to každopádně užila, tu přírodu, lesy, louky a byla jsem na Sněžce, takže super 😄*

Říkají mně Šárko, Šáruše, Šárino 😂😂😂

... a takhle to pokračovalo.

Z konverzace s Andreou

Já: *Ahoj Andreo*

Vypadáš jako usměvavá dobrodružná duše, co cestuje a objevuje 😊😊

Andrea: *Ahoj 😊*

Je to tak! Cestovat, sbírat zážitky... to jsem přesně já! 😊

Já: *Takže fakt, to je super 😊 a při tom ještě poznáváš nový zvířata jako toho papouška, co máš na té fotce na rameni 😂😂*

Andrea: *Tomu papouškovi nešlo o to se kamarádit, sebral mi celou svačtinu z ruky a zmizel 😂😂😂*

Já: *😂😂😂 No tak to je historka! 😊*

Andreo a jak snášíš to, že začíná zima? 😊 Máš taky nějaký oblíbený čaj? 😊

Andrea: *Jo, já piju stále jen svůj oblíbený čaj 😊 a to i na podzim, jinak kafe taky piju 😊*

Já: *Hmm, kafe není nic pro mě 😊 v tom případě máme rádi oba čaj 😊 no a jestli máš taky ráda dobrou společnost, tak se u něj můžeme seznámit 😊 máš ráda dobrou společnost? 😊*

Andrea: *😂😂 Ale já piju čaj jen v posteli nebo v práci 😊 To bych radši to kafe, a k němu tu dobrou společnost můžu 😊*

Já: *To se jednoduše nechá udělat tak, že každý budeme mít svůj oblíbený nápoj 😂😂 a který den by ti vyhovoval více? Pátek? Sobota? 😊*

... a takhle to pokračovalo.

Z konverzace s Natálií

Já: *Jak to tu chodí? Teď spolu randíme?*

Natálie: *😂 Tak to určitě ne 😊 musíme zjistit, kdo z nás je větší blázen 😂😂*

Já: *A to se chceš poměřovat se mnou?* 😂😂

Natálie: *To ještě nevím* 😬

😊

Já: *Dobře* 😊 *jinak ty tady žiješ? Nebo ne?* 😊

Natálie: *Ano, a ještě tu studuju ekonomku* 😊

Já: *Aha, takže studentka ekonomie* 😊 *víš, co se o vás říká?* 😊

Natálie: *No, já mám takové zaměření, které se ale ekonomie jen lehce dotýká* 😊

Copak? Pověz 😊

Já: *Aha, takže zase tak úplně ekonomka nejsi* 😊 *říká se, že hodně pijete, když už pijete* 😊

Natálie: *Ano, ne úplně* 🙄😊

Hmm, to slyším fakt poprvé 😊

Já: *Aspoň jsi si poslechla něco nového* 😊

A předtím jsi studovala ekonomickou střední ne? Nejspíš tě to pálí 😊

Natálie: *To jsem si poslechla* 😊

Je to tak... jinak teď se chystám státnicovat 😊

... a takhle to pokračovalo.

Pro rozběhnutí a pokračování konverzace je relevantnost tématu pro ženu nezbytná. Navíc tím muž ukazuje schopnost vůdčí role a vede pro ni zajímavou konverzaci, aniž by měl potřebu bavit se o sobě.

Princip, že konverzace je relevantní pro ni, prostupuje většinu ne-li všechny příklady mých konverzací použitých i v ostatních kapitolách. Ačkoliv jsem to nezmínil, je to velice dobře vidět také v příkladech v předchozí kapitole, kde jsem o ženě něco hádal a kde jsem přinášel pro ni nové vjemy.

Mé dva často používané otvíráky “Vypadáš jako usměvavá dobrodružná duše” a “Jak to tu chodí? Teď spolu randíme?” v některých příkladech mají vysokou úspěšnost zahájení konverzace právě díky tomu, že jsou pro ženu relevantní. K prvnímu není snad co říct, středem pozornosti v něm je ona. Druhý otvírák je pro ni relevantní, protože se jí týká, v jakém se nachází vztahu k někomu dalšímu (v tomto případě ke mně). Randí se mnou? Jsem pro ni někdo neznámý? Kamarád? Milenec? Přítel?

Ačkoliv nemusí být dlouhodobě efektivní si psát s ženami, které vedou konverzace jen o sobě a o muže se nezajímají, platí, že se mnohem raději účastní konverzací, které jsou pro ně relevantní.